



ANBI Stichting Rooi Vol Koren
Genomineerde v.d. Cultuurprijs 2019
Genomineerde v.d. Cultuurprijs 2021
Winnaar v.d. Cultuurprijs 2022
Secretariaat: Past. Klessensstraat 52
5491 AS Sint-Oedenrode
Tel. 0653 482376
NL90 RABO 0311 2503 86
KVK 66645026
Culturele ANBI-RSIN 8566 43 944
info@rooivolkoren.nl
<https://rooivolkoren.nl>
App. Rooi Vol Koren



ROOI
VOL KOREN **SPONSORPLAN**

DAT DOEN WE SAMEN
7 & 8 SEPTEMBER

2024

Voorwoord

Toen we met een paar vrijwilligers, ergens in 2015 langzaam gestalte gaven aan wat later een zeer succesvolle korendag bleek te worden, wisten we niet wat voor impact het plan zou hebben op de nationale korengemeenschap. Dat we na die eerste editie een Stichting werden was dan ook een logisch vervolg. We verwierven al snel de ANBI status en we wisten voor alle edities cultuurfondsen voor ons te winnen. Met het oog op de belangrijkste doelstelling, om het zingen in een koor te bevorderen, zijn voor 2024 inmiddels opnieuw meerdere projecten opgestart. Verschillende initiatieven in verschillende leeftijdsgroepen krijgen aandacht, zodat er in en rond de agglomeratie Meerijstad meer animo ontstaat om te gaan zingen in een koor.

Door middel van dit boekje verklaren we Rooi Vol Koren en maken we inzichtelijk hoe onze ambitieuze stichting werkt.

Inhoud:

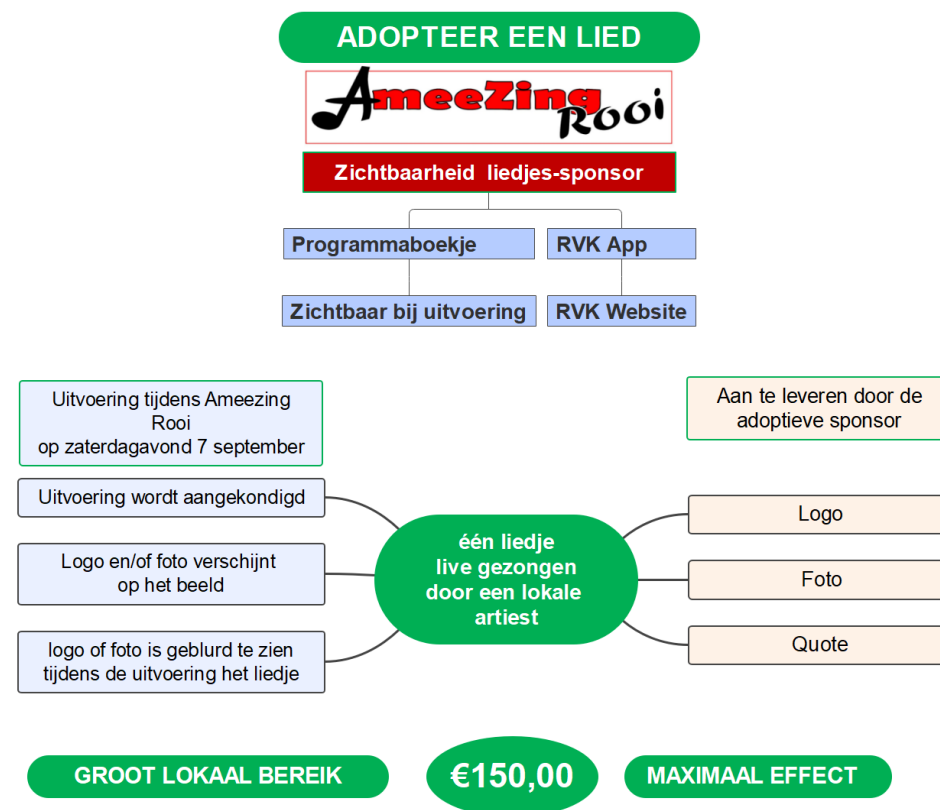
ONDERWERP	Blz.
Voorwoord en inhoud	2
De Stichting Rooi Vol Koren en haar team	3
Binding en gemeenschapszin	4
We kunnen beter samen optrekken dan langs elkaar aflopen	4
Meer dan een gewoon festival	4
Samen komen we er zeker	5
Sponsorplan	6,7
Jong en vol gezonde energie	8
De Stichting Rooi Vol Koren en haar projecten	9
Rooi Vol Koren en Meerijstad	10
Een bijzonder voordeel – culturele ANBI	10
De advertentie staffel	11
Adopteer een liedje op AmeeZing Rooi	11

Bij RVK adverteren kan heel aantrekkelijk zijn!

Adverteren in een mooi programmablad dat veel informatie bevat en door duizenden zal worden bewaard is waardevol voor adverteerders. Een handzaam boekje met een oplage van 6000 stuks, dat vast en zeker door heel Nederland gaat reizen, is een garantie voor een groot bereik van je advertentie. De boekjes verschijnen in A5 formaat. Gedrukt op zijdeglans papier zoals dit sponsorplan.

Advertentie staffel:

Afmetingen	opmerking	
1/6 A5 CA. 60 x 40 mm.		€ 150,00
¼ A5 CA. 60X90mm	Inclusief bij Gouden sponsor	€ 300,00
¼ A5 CA. 130x40 mm.	Inclusief bij Gouden sponsor	€ 300,00
½ A5 CA. 135x95 mm.	Inclusief bij Platina sponsor	€ 600,00
1/1 A5 Hele pagina		€ 900,00
Advertentie + liedje	Meerprijs op de advertentie	€ 100,00





ROOI VOL KOREN 7 en 8 SEPTEMBER 2024

Sponsorplan:

Sinds dag één hebben een groot aantal begunstigers het effect ervaren van de deelname aan 'ons' schitterende korenfestival. Een snel groeiend evenement, dat nationaal en Internationaal veel aandacht heeft. Vele duizenden liefhebbers van koormuziek zullen we allerwege laten weten door wie dit weekend vol cultuur wordt gedragen!

Wilt u bijdragen aan het succesvolle Rooi Vol Koren? In het onderstaande overzicht staat uitgelegd hoe wij iets voor elkaar kunnen betekenen.

A	Vrienden	Bedrijfsnaam wordt op één pagina op de website en op een pagina in het programmaboekje vermeld	€ 50,00
B	Lied(jes) sponsoren. Bedrag is per liedje!	Bedrijfsnaam wordt in het programmaboekje vermeld bij het gesponsorde liedje, op een zelfde lijst op de website én bij het uitvoeren van het liedje op het grote scherm.	€ 150,00
C	Zilveren sponsor	Een klein bedrijfslogo op de website en in het programmaboekje.	€ 300,00
D	Gouden sponsor	¼ A5 pagina, en een klein bedrijfslogo op alle uitingen.	€ 600,00
E	Platina sponsor	Halve A5 pagina in het programmaboekje. Groter bedrijfslogo op alle uitingen.	€ 1000,00
F	Subsidenten&Fondsen	Maatwerk	+ €1000,00



			VRIENDEN	LIEDJES SPONSOR	ZILVEREN SPONSOR	GOUDEN SPONSOR	PLATINA SPONSOR	SUBS. EN FONDSEN
Naamsvermelding Site	Minimaal ¼ jaar	Één vriendenpagina	A			D	E	F
Logo Website	Minimaal ¼ jaar	Op meerdere pagina's		C	D	E	F	
Logo App	Minimaal ¼ jaar	Op meerdere pagina's		C	D	E	F	
Posters	Aankondigingen	Kleine oplage				E	F	
Programmaboekje	A5 6000 stuks	Zaterdag en zondag		B	C	D	E	F
Podiumbanner	Binnen podia	Zondag			D	E	F	
Grote banner	Markt en Kerkplein	Zaterdag en zondag			D	E	F	
Groot scherm	Inzingen en festival	Zaterdag en zondag		B		E	F	

ANBI Stichting Rooi Vol Koren

Secretariaat:

Pastoor Klessensstraat 52

5491 AS Sint-Oedenrode

Tel. 0653 482376

NL90 RABO 0311 2503 86

KVK 66645026

Culturele ANBI - RSIN 8566 43 944



Jong en vol gezonde energie!

In ons nog jonge bestaan hebben we een mooi potentieel aan ondersteuners aan ons weten te binden. Niet zo gek als je een evenement met een aansprekend cultureel gehalte neerzet waar zoveel aan klopt. Rooi Vol Koren weet iets in beweging te brengen dat nog niet eerder in de regio te vinden was. Een festival met een uitstraling dat een heel breed publiek aanspreekt. Het is geen wild feest dat veel afval achter laat, er worden relatief weinig decibels geproduceerd en we kunnen volstaan met de bestaande energiebronnen, dus er zijn ook geen diesel slurpende aggregaten nodig.

Rooi Vol Koren heeft haar begunstigers veel promotielocaties voor een langere termijn te bieden. Zo kunnen we minimaal ¾ jaar een uiting doorgeven op de goed bezochte website en op de App. Daarnaast worden op het festival zesduizend goed verzorgde glossy programmaboekjes uitgedeeld, die het waard maken om te bewaren. Dan zijn er nog banners, spandoeken en een groot scherm. Hoe mooi is het als we uw bedrijfslogo als dank voor uw steun op zoveel plaatsen laten opvallen!

Onze belangrijkste ondersteuners van 2022



Samen komen we er zeker!

Het is in alle festivals terug te vinden, de SAMEN-werking met het bedrijfsleven en diverse instanties. Als het cultuur betreft mag je daar steunende fondsen nog aan toevoegen. Het is mooi als het hele project wordt gedragen in woord en daad. Rooi Vol Koren is een mooi cultureel initiatief dat goede ondersteuning verdient. Sinds de start in 2015 groeit er steeds meer sympathie en willen velen daarvan ook deel uitmaken. Als dienstverlener, vrijwilliger of financieel ondersteuner maak je zeker deel uit van een mooi geheel, dat we elke twee jaar presenteren in de vorm van een cultureel opgezet korenfestival.



Onze stichting ijvert alweer voor de vierde keer voor al die verschillende koren. Koren, die werkelijk staan te trappelen om ergens een mooi podium te krijgen en dat is wat wij ze kunnen geven. Er is een mooie wisselwerking met een groot, belangstellend en enthousiast publiek. Ons laatste festival trok al meer dan 15.000 bezoekers en voor 2024 verwachten we een nog grotere toeloop.

Er wordt in 2024 met ca. 80 koren gezongen op 18 binnen- en buitenpodia door meer dan 2300 deelnemers uit heel Nederland! We gaan zowel deelnemers als publiek weer laten proeven en genieten van onvervalste Brabantse gastvrijheid.. De bezoekers worden naast een keur aan muzikaal vermaak vanzelfsprekend in de watten gelegd door onze lokale horeca. Ook zal er vanwege de grote toestroom een complete foodcourt te vinden zijn met vooral heel verantwoord voedsel.

Binding en gemeenschapszin.....

Sinds vele jaren hebben we het animo om samen iets te doen weg laten ebben en kozen we massaal voor het individualisme. Het is een bekend gegeven dat verenigingen kampen met het wegblijven van nieuwe aanwas. Clubs vergrijzen en activiteiten lopen terug. Moderne media met een eindeloos aanbod aan informatie hebben we blijkbaar harder nodig in ons leven en we lopen daardoor steeds meer langs elkaar af. De interesse voor 'het scherm' is veel groter dan de aandacht voor de mensen om ons heen.

We kunnen beter samen optrekken dan langs elkaar aflopen!

Dat was het motto van de eerste editie van Rooi Vol Koren. En het werkte! Met dertig koren zorgden we letterlijk voor een klinkend tegengeluid! Massa's mensen liepen door de straten van Rooi met een glimlach op hun gezicht. Ze genoten van die anderen, die samen aan het zingen waren en het was ook nog een echte ogen-oren-opener voor de vele bezoekers. Hier kwam het samen-gevoel naar boven. 'Dat doen we samen' werd dan ook het motto voor 2018. Het motto wordt elk jaar vervangen met als voorwaarde dat SAMEN het sleutel-woord is. Voor 2024 is het motto:

ROOI VOL KOREN LAAT DE WERELD SAMENKLINKEN.

Meer dan een gewoon festival! Rooi Vol Koren bereikt de totale gemeenschap! Bedrijven, horeca, gemeente, cultuurfondsen en vooral de mensen die graag zingen in 'n koor! Op 7 en 8 september 2024 zal nog nadrukkelijker de toon worden gezet. Samen met alle betrokken ondersteuners en begunstigers, die we stuk voor stuk bijzonder dankbaar zijn dat ze zich willen initiëren met een van de mooiste en puurste evenementen van het zuiden. Dank voor het vertrouwen in Rooi Vol Koren.

Harry Passier

(Initiator van Rooi Vol Koren)

De Stichting Rooi Vol Koren en haar projecten

Rooi Vol Koren is meer dan een Korenfestival! Om het zingen in een koor te stimuleren lopen er ook meerdere zangprojecten. Dat begint allemaal in de Martinuskerk waar de **officiële opening** plaatsvindt. Het grote **Projectkoor '24** met deelnemers uit koren van diverse disciplines en een **speciaal Jeugdkoor Project**. Er is ook bijzondere aandacht voor **de ouderen** in onze samenleving. En dan is er de zaterdagavond waarop we met het publiek aan **massa-karaoke** gaan doen. Voor de vierde keer wordt het **Projectkoor ##** samengesteld, dat twee oorstrelende werken zal uitvoeren tijdens Rooi Vol Koren. Het koor bestaat uit 200 zangers en zangeressen uit verschillende stemgroepen. De deelnemers zijn de leden van koren uit de regio. De koordirectie wordt gevoerd door niemand minder dan **topmusicus Rick Muselaers**.

In een samenwerking met de Stichting Koorplein Noord-Brabant wordt ook **voor de jongeren een Jeugdkoor Project** opgezet. Net zoals bij het grote Projectkoor worden jonge koorgenootjes samengebracht in een groot Jeugd/Jongerenkoor.

De ouderen krijgen in de omgeving Odendaal en Meierij maar liefst vijf podia waar de genres worden aangepast. En dan is er ook nog een prestigieus groot **Senioren Projectkoor** opgezet.

Zaterdagavond is de tweede **"Ameezing Rooi"**. Op de Markt bevindt zich het hoofdpodium met alles erop en eraan. Topgeluid, schijnwerpers en beeldschermen voor de sponsors en de teksten als we **massa-karaoke** gaan doen met een groot publiek.



Een zeer gevarieerde Line Up van lokale artiesten en acts gaat geheid voor een top sfeer zorgen. Het is een geweldig mooie gelegenheid voor de liedjes-sponsors. Bij elk liedje wordt door beeld én geluid de sponsor extra goed in de schijnwerpers gezet voor een groot en enthousiast publiek.

Rooi Vol Koren en Meierijstad

Meierijstad bestaat uit 13 woonkernen waarvan drie hoofdkernen: Schijndel, Veghel en Sint-Oedenrode. Cultureel gezien zijn we een actieve stad waar door het jaar veel te doen is. Deze activiteiten brengen veel in beweging en oefenen vaak nationaal aantrekkingskracht uit en zetten Meierijstad op de kaart. En als het gaat om de gratis toegankelijke festivals zorgt de gemeente voor extra steun, zowel financieel als in het faciliteren van allerlei zaken.



Rooi Vol Koren is een van die festivals die door de gemeente Meierijstad wordt gekoesterd vanwege het sociaal versterkende effect, maar ook vanwege de bovenregionale aantrekkingskracht.

Een bijzonder voordeel

Als er financieel of in goederen wordt bijgedragen of gesponsord aan een stichting met een culturele ANBI-status heeft dat een extra belastingvoordeel. Vennootschappen mogen behalve van het geschonken bedrag, bijvoorbeeld ook de korting die zij geven op geleverde diensten of goederen opvoeren en hiervoor 150% van de waarde aftrekken.



Omdat bedrijven culturele initiatieven steunen wordt dit door de Belastingdienst aantrekkelijker gemaakt met de 150% regeling. Ook niet-vennootschappen en particulieren hebben voordeel. Die mogen 125% aftrekken.



Informatie hierover kan uw accountant zeker geven. Of bezoek eventueel de info-pagina's van de Belastingdienst en zoek vervolgens op: 'Culturele A N B I'.

De Stichting Rooi Vol Koren en haar team

Het was ooit het plan van één man om gewoon met een paar mensen een kleine korendag te organiseren. Die was eigenlijk alleen bedoeld voor de koren uit Rooi. Sinds dat plan de naam Rooi Vol Koren kreeg, ging het als een lopend vuurtje door de regio en bleek al direct dat er ook buiten Rooi veel belangstelling voor was. Het uiteindelijk uitgewerkte idee kreeg ergens in augustus 2015 gestalte. Omdat het toekomstige Meierijstad gepromoot moest worden, vond het uitgegroeide plan financiële steun bij de commissie Promotie Toekomstig Meierijstad. Dat werd het 'point of no return'. Door slechts enkele enthousiastelingen zijn toen alle zeilen bijgezet en in de combinatie met Fashion & Food bleek een en ander voor 2016 redelijk haalbaar. Er werd bewondering geoogst door de uitstraling en de perfecte organisatie van het eerste festival. Het toen nog kleine team wist vanaf dat moment dat er een toekomst was voor dit initiatief.

OP 15 augustus 2016 werden bij de notaris de handtekeningen gezet onder de statuten van de nieuwe Stichting Rooi Vol Koren. In december van 2017 kreeg de stichting van de Belastingdienst de status van Culturele ANBI. De tweede editie van het festival werd voor 2018 volledig autonoom georganiseerd. Er was sinds de start een goede onderlinge verstandhouding tussen de belangrijkste partijen: de middenstand, de horeca en de gemeente. In 2018 realiseerde de stichting het dubbele aantal deelnemende koren en bezoekers ten opzichte van 2016. Vanaf dat moment was Rooi Vol Koren het 5^e grote evenement van Meierijstad en neemt het RVK-bestuur deel aan discussies op het gebied van recreatie- en festivalontwikkeling in haar gemeente.



In 2019 en in 2021 kreeg onze stichting de nominatie voor de 'Kunst- en Cultuurprijs van Meierijstad'. In 2022 mochten we deze prestigieuze prijs in ontvangst nemen. Hiermee wordt aangegeven dat de potentie van het idee een duurzame ontwikkeling doormaakt. Inmiddels zijn er 21 vaste teamleden en bijna 100 vrijwilligers die hun schouders zetten onder dit zeldzaam mooie initiatief dat nu al een naam heeft met een jarenlange naklank.